



Pivot

Charte graphique.

Le suivi de chantier,
pensé pour l'iPad.



Une identité, des règles partagées.

Ce document fixe les usages de Pivot pour les équipes produit, design et communication.

03 Fondations de marque

04 - 08 Logo et règles d'usage

09 - 11 Couleurs et lisibilité

12 - 13 Typographies et hiérarchie

14 - 17 Grilles, icônes et photographie

18 - 20 Interface et contenus

21 - 25 Documents, marketing et vidéo

26 - 28 Déclinaisons et production

Base validée : nom Pivot, symbole Repère, bleu et orange. Les règles complémentaires de cette V1 harmonisent les futurs supports.

Clair sur le terrain. Structuré au bureau.

Une application professionnelle pour relier les constats du chantier aux rapports.

Le chantier avance. Vos rapports aussi.

Pivot rassemble les photos, observations et rapports autour du chantier. Son identité doit rendre le travail lisible, concret et rassurant.

01

Précision

Un repère visuel net. Des informations organisées.

02

Simplicité

Peu d'éléments, des mots utiles et une action claire.

03

Continuité

Une saisie sur le terrain, même sans réseau.

Signature institutionnelle : « Le suivi de chantier, pensé pour l'iPad. »

Un symbole. Un nom. Une signature.

Le Repère est le signe de reconnaissance de Pivot. Le nom s'écrit toujours avec un P majuscule.

SIGNATURE PRINCIPALE



Pivot

À privilégier sur les supports de présentation.

ICÔNE SEULE



App, avatar, favicon et petits espaces.



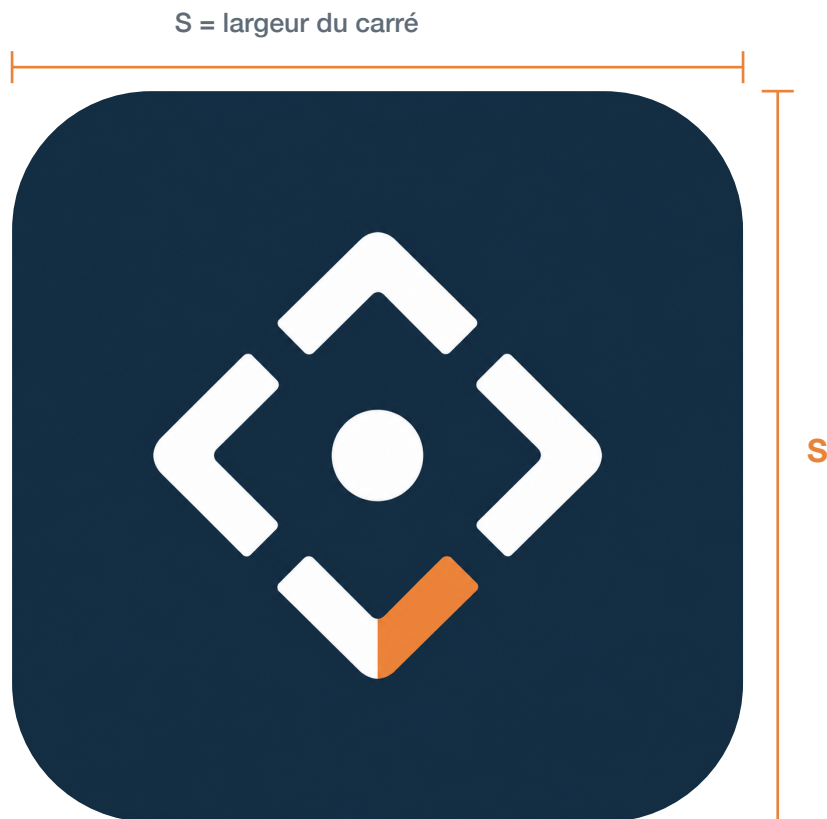
Pivot

Le suivi de chantier, pensé pour l'iPad.

Signature descriptive facultative. La conserver distincte du nom ; ne pas l'intégrer au dessin du symbole.

Le Repère, en quatre lectures.

Le dessin validé reste la référence. Ces mesures servent à contrôler ses proportions.



01

Un cadre ouvert

Quatre angles orientent le regard vers le constat.

02

Un point central

Le chantier et le détail restent au centre.

03

Un accent orange

Une seule demi-branche basse indique l'action.

04

Un fond profond

Le carré bleu assure la lisibilité de l'icône.

Repères mesurés sur l'image source : diamètre du point $\approx 0,125 S$; largeur du symbole $\approx 0,61 S$. Ne pas redessiner à partir de ces valeurs.

Laisser respirer le signe.

Une zone de protection accompagne chaque signature, même dans une composition dense.



$x = S / 8$. Réserver au minimum x autour de l'ensemble.



Aux très petites tailles, retirer la signature descriptive et employer l'icône seule. Vérifier les contours à la taille réelle.

Dimensions minimales

Icône digitale

24 px min. · 32 px conseillé

Signature digitale

Icône 32 px · nom 28 px min.

Icône imprimée

8 mm min. · 10 mm conseillé

Signature imprimée

Icône 10 mm · nom 24 pt min.

Une version sûre sur chaque fond.

La signature en couleur reste la version courante. L'icône conserve son carré bleu.



Pivot

Fond blanc



Pivot

Fond clair



Pivot

Fond bleu



Pivot

Fond sombre

Sur photographie, placer la signature dans une zone unie ou sur un aplat bleu. En impression 1 couleur, utiliser un vrai master monochrome, jamais un filtre gris sur le fichier couleur.

Préserver une forme reconnaissable.

Le dessin, son orientation, son accent et ses proportions forment un ensemble.



Ne pas étirer

Conserver un carré et une échelle proportionnelle.



Ne pas tourner

L'accent reste dans l'angle inférieur droit.



Ne pas recolorer

Conserver blanc, orange et fond bleu.



Ne pas ajouter d'effet

Sans halo, contour, relief ni ombre portée.



Ne pas recomposer

Ne pas déplacer le point ou fermer les angles.



Pivot

Texte trop proche



Ne pas encombrer

Respecter la zone de protection autour du logo.

Le nom s'écrit « Pivot ». Ne pas utiliser PIVOT en signature, ni des graphies décoratives ou un P isolé comme nouveau logo.

Le bleu structure. L'orange guide.

Une palette courte : beaucoup d'espace clair, un bleu de confiance et un accent d'action.



Bleu Pivot

#1D3B53

RVB 29 / 59 / 83

CMJN 65 / 29 / 0 / 67



Orange Pivot

#E8833A

RVB 232 / 131 / 58

CMJN 0 / 44 / 75 / 9

RÉPARTITION INDICATIVE / SUPPORT CLAIR



65 % surfaces claires

30 % bleu

5 % orange

CMJN : conversion de départ, à ajuster avec le profil de l'imprimeur et une épreuve. Les teintes du logo raster peuvent varier légèrement ; les aplats suivent ces codes.

Des couleurs avec une fonction.

Les états restent indépendants de la marque d'un client et sont toujours nommés.



Texte principal

#17212B



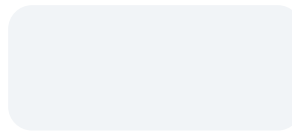
Texte secondaire

#5F6C78



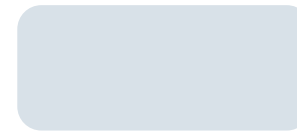
Surface

#FFFFFF



Surface variante

#F1F4F7



Bordure

#D8E1E8



Orange texte

#A64B0B

ÉTATS / ICÔNE + LIBELLÉ



Critique

#C72929



Majeure

#E65200



Mineure

#5C6975



Information

#1466BF



Succès

#2E7D33

MODE SOMBRE



Primaire

#7FB2D9



Accent

#F0A060

Surface

#0F1418



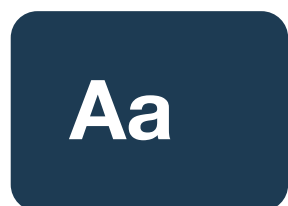
Carte

#1B232A

États et mode sombre : thème existant. Gris secondaire harmonisé. Orange texte : variante lisible sur fond clair, sans remplacer l'accent du logo.

Une palette belle et lisible.

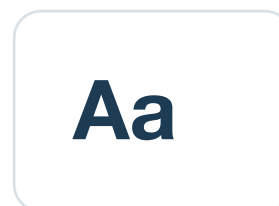
Les couples de couleurs sont contrôlés numériquement avant utilisation dans l'interface.



Blanc sur bleu

11.65:1

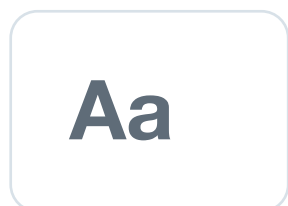
Texte courant



Bleu sur blanc

11.65:1

Texte courant



Gris sur blanc

5.38:1

Texte secondaire



Encre sur orange

6.00:1

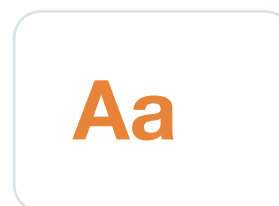
Bouton d'accent



Blanc sur orange

2.71:1

Décor ou logo uniquement



Orange sur blanc

2.71:1

Accent décoratif uniquement

Cible WCAG AA : 4,5:1 pour le texte courant, 3:1 pour le grand texte et les éléments graphiques nécessaires à l'usage. Ajouter un libellé aux états colorés.

Référence : W3C, WCAG 2.2, critères 1.4.3 et 1.4.11 (liens en page 27).

Une voix visuelle sobre et directe.

Une famille pour la communication. La police système pour une interface native et adaptable.

Helvetica Neue

Aa Bb Cc 0123456789

É È Ê À Ç Œ · Photos, observations, rapports.

Pivot

Regular / texte

Pivot

Medium / repère

Pivot

Bold / titre

INTERFACE

Système iPadOS

Utiliser les styles
natifs et les tailles
dynamiques. Pour les
échanges
bureautiques sans
Helvetica Neue : Arial.

Éviter les graisses ultrafines sur le terrain. Ne pas condenser ni étirer le texte. Vérifier les droits de diffusion des polices avant un usage web ou une redistribution.

Une hiérarchie qui se lit d'un regard.

Les valeurs suivantes sont des points de départ ; l'espace disponible et la lecture priment.

TITRE DE CAMPAGNE

48 - 64 pt / Bold

Le chantier avance.

TITRE DE PAGE

28 - 36 pt / Bold

Votre chantier.

SOUS-TITRE

18 - 22 pt / Medium

Les points à suivre

TEXTE DE DOCUMENT

11 - 14 pt / Regular

Une information claire et complète.

LÉGENDE

9 - 10 pt / Regular

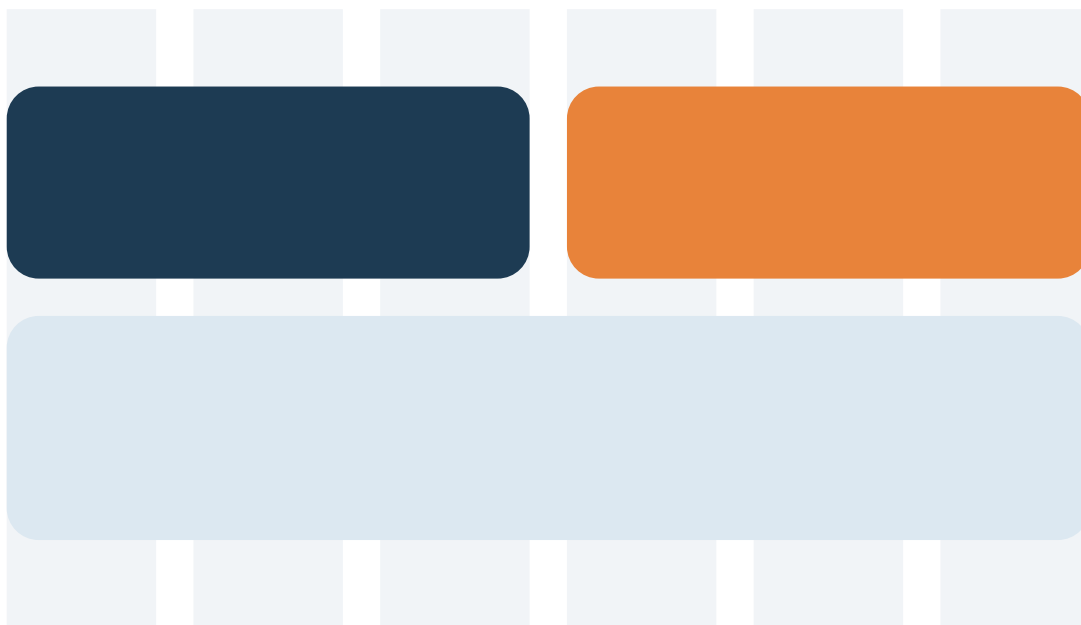
Illustration · données d'exemple

Interligne : 1,1 à 1,2 pour les titres ; 1,35 à 1,5 pour les textes. Alignement à gauche. Pas de texte justifié. Une phrase courte par titre.

Dans l'app : corps de référence 17 pt, secondaire 15 pt ; conserver la mise à l'échelle dynamique. Dans une présentation : corps de 24 pt conseillé.

Un rythme régulier, des marges généreuses.

Le système utilise une base de 8 unités. Les espacements se combinent, ils ne s'improvisent pas.



GRILLE DE 6 COLONNES / EXEMPLE ÉDITORIAL

8 · 16 · 24 · 32 · 48

Espacements de référence en points ou pixels.

12 · 20 · 28

Rayons : interface 12 ; cartes marketing 20 ; grandes cartes 28.

Un seul alignement

Titre, corps et action partagent le même bord gauche.

Des marges stables

A4 : 16 mm min. Présentation : 5 % min. Interface : 24 pt de départ.

Réserver 20 à 30 % d'espace libre sur une composition marketing. Une grille organise le contenu ; elle ne doit pas devenir visible dans le rendu final.

Une carte, une idée.

Le style Bento de Pivot repose sur de grands aplats, une hiérarchie nette et peu d'effets.

**Votre chantier.
En un coup d'œil.**



Hors ligne.

Le terrain n'attend pas.



Photographiez.

Du terrain au rapport.

Modèles, signatures et aperçu PDF.

Chaque détail compte.

Un constat, une action à suivre.

Limiter à 5 - 7 cartes par composition. Gouttière 16 - 24. Deux formats de cartes dominants. Pas d'ombre lourde ni de dégradé décoratif.

Des signes fonctionnels et familiers.

Dans l'app, privilégier une famille cohérente de symboles natifs. Les dessins ci-dessous illustrent le style.



Photographier



Annoter



Rapport



Chantier



Dicter



Synchroniser



Valider



À traiter

Traits : 1,5 - 2 pt à 24 pt. Même poids et même boîte optique. Icône seule : usage évident ou libellé accessible. Orange : action ou accent ponctuel.

Le terrain réel, cadré avec soin.

Des images utiles au récit : contexte du chantier, personne au travail, détail du constat.



Contexte et usage

Lumière naturelle, matériaux lisibles, gestes crédibles. Montrer l'iPad comme un outil de travail.

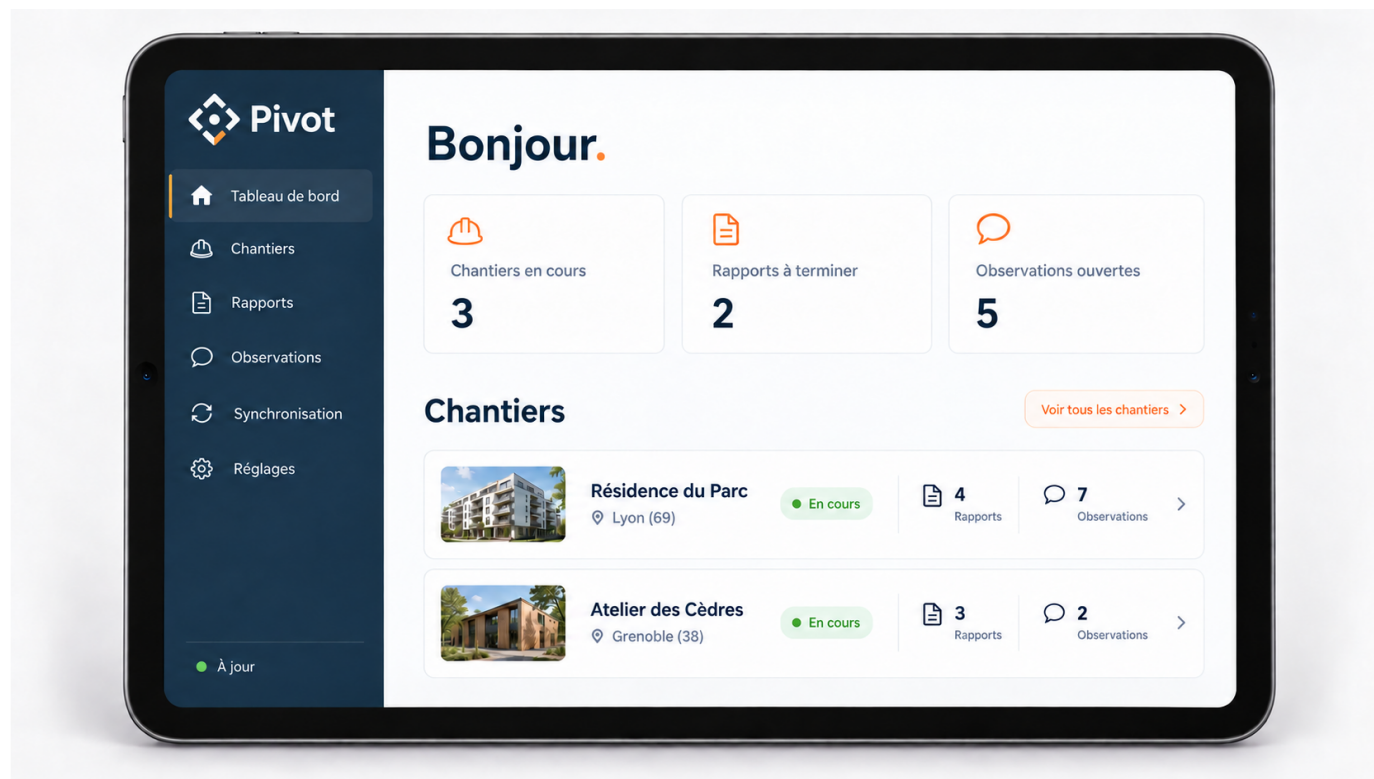
Preuve et détail

Un cadrage net, une annotation orange précise. Conserver la photo d'origine dans le dossier.

Ces visuels sont illustratifs. En communication, privilégier les photos réelles et autorisées ; signaler les maquettes, données d'exemple et images générées lorsque nécessaire.

La marque accompagne le travail.

L'écran privilégie le chantier, les rapports à terminer et les observations ouvertes.



01

Orientation

Une navigation stable. Le logo identifie l'espace sans prendre la place du contenu.

02

Priorités

Titres clairs, chiffres lisibles et statuts nommés. Une action principale par zone.

CONFORT TERRAIN

Cible tactile 52 pt dans le thème existant. Garder l'espace entre les actions.

Maquette illustrative. Les composants natifs et la taille de texte dynamique restent prioritaires sur une reproduction pixel à pixel.

Une action nette. Des états explicites.

Spécifications visuelles de référence pour les composants Pivot.

BOUTONS

Créer un rapport

Voir les rapports

Ajouter une photo

Hauteur 52 pt · rayon 12
Marges internes 16 - 24
Libellé : verbe + objet

CHAMP

Description du constat

Fissure sur le voile béton

Champ requis

Ajouter une description.

CARTE



Rapport de visite

Résidence du Parc

À compléter

Ouvrir le rapport

Focus : contour de 2 pt avec un contraste suffisant. Erreur : icône + message. Désactivé : libellé lisible et raison explicite. Éviter l'opacité appliquée à tout le composant.

Dire ce qui se passe, puis quoi faire.

Le ton est professionnel, concret et calme. Le vouvoiement est la référence.

ÉTAT LOCAL

Enregistré sur cet iPad

Synchronisation en attente du réseau.

ÉTAT TERMINÉ

Synchronisation terminée

Les informations ont été transmises.

ÉTAT VIDE

Aucune observation ouverte

Ajoutez un constat depuis votre chantier.

ERREUR

Le rapport n'a pas été envoyé

Vérifiez la connexion, puis réessayez.

Employer les termes du métier : chantier, observation, rapport, photo, synchronisation. Éviter le jargon technique, les promesses absolues et les gains chiffrés sans preuve.

Précision produit : la saisie et l'aperçu PDF sont disponibles hors ligne ; les échanges serveur et le PDF officiel nécessitent une synchronisation.

Le document prolonge l'expérience.

Une mise en page sobre pour retrouver l'information et partager un constat.



Rapport de visite

Résidence du Parc · 08.10.2026

01 / Observation

Fissure sur le voile béton,
à l'angle nord. À surveiller.



Statut : à traiter

Rapport illustratif / 1

01 En-tête stable

Logo, type de rapport, chantier, date et références.

02 Corps structuré

Une observation par bloc. Photo, description, gravité et statut.

03 Traçabilité

Identifiants, auteur et signatures selon le modèle utilisé.

04 Pagination

Pied discret. Numéro de page et identité de l'entreprise.

Une démonstration en une page.

Le format portrait rassemble les bénéfices et les usages dans une grille Bento.



01 Nom et promesse

La marque arrive en premier, suivie d'un titre très court.

02 Preuve visuelle

L'iPad occupe la carte principale. Les autres cartes montrent un usage.

03 Orange mesuré

L'accent souligne une action, une annotation ou un détail.

04 Mention utile

Préciser le caractère illustratif des écrans et les conditions des fonctions.

Vendre par le problème et par la preuve.

Format 16:9. Une idée principale par slide et une démonstration orientée métier.

**Pivot**

Le suivi de chantier, pensé pour l'iPad

Les constats du terrain.
Des rapports structurés.

Présentation aux entreprises du bâtiment



01

Une histoire claire

Problème terrain, usages, bénéfices, puis proposition de démonstration.

02

Des preuves visibles

Écrans et photos grands. Données d'exemple signalées. Notes orales séparées.

TYPOGRAPHIE

Titre 40 - 56 pt. Corps 24 - 30 pt. Éviter les paragraphes sur les slides.

La saisie continue sans réseau
L'iPad enregistre les informations sur place

Même hors ligne

Au moment du constat
Vous saisissez l'observation, les notes et les photos.

Quand le réseau revient
Pivot reprend la synchronisation des opérations en attente.

Pivot La synchronisation et les échanges avec le serveur nécessitent une connexion.

Le chantier et ses rapports au même endroit

Une app native iPad

Vos chantiers
Les rapports à terminer
Les observations ouvertes

Une vue pour retrouver ce qui demande votre attention.



Pivot Interface utilisateur. Chantiers et chiffres d'exemple.

**Pivot**

Une démonstration sur votre chantier

Votre modèle de rapport. Vos usages terrain.

Prochain échange : le chantier à montrer et les personnes à réunir.

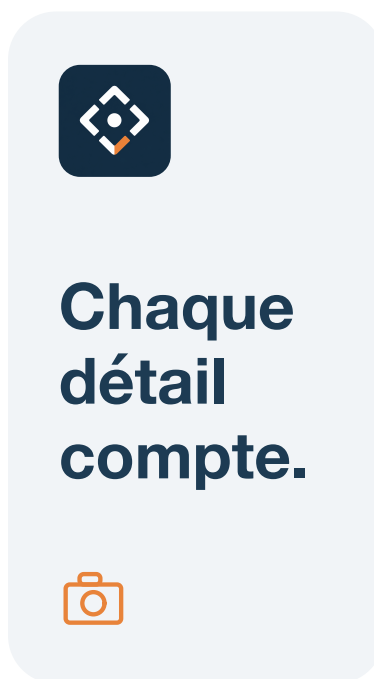
Un message adapté à chaque cadre.

Conserver la même promesse et réduire le nombre d'éléments quand le format se resserre.



CARRÉ / 1080 × 1080

Une promesse. Un signe.



VERTICAL / 1080 × 1920

Respecter les zones d'interface.



PAYSAGE / 1920 × 1080

Titre lisible sur mobile. Marges 6 - 8 %. Aucun texte important sous les contrôles du canal de diffusion.

Terminer par une action claire : « Demandez une démonstration ». Ajouter un contact ou un lien réel au moment de la publication.

Des animations qui expliquent.

Le mouvement guide l'attention vers une fonction, une preuve ou une action.



Interface

150 - 250 ms pour les transitions utiles. Respecter la réduction des animations.

Vidéo

Fondus 200 - 400 ms. Déplacements lents. Un zoom par action, sans rotation du logo.

Lecture

Sous-titres intégrés, voix claire et musique discrète. Laisser lire avant la coupe.

Direction de référence pour une vidéo commerciale : écrans réels de l'app, habillage Pivot et éventuels plans illustratifs clairement identifiés.

Pivot garde son identité. Le client a la sienne.

Deux usages distincts : partenariat commercial et application dédiée à une entreprise.



Entreprise

Déploiement pour votre
équipe

01

Co-signature

Séparer les deux marques par un espace ou une ligne.
Alignement optique et poids visuel comparables.

02

Marque blanche

Adapter logo, couleurs et vocabulaire à l'espace client.
Conserver le sens des statuts et les exigences de lisibilité.

Une application dédiée avec un autre nom et une autre icône nécessite une configuration et une distribution spécifiques. Le simple habillage de l'espace client ne change pas l'icône installée.

Du bon fichier au bon support.

Choisir le format selon la destination et vérifier le rendu à sa taille finale.

SUPPORT	FORMAT DE RÉFÉRENCE	VÉRIFICATION
Écran / maquette	PNG sRGB, à la taille nécessaire	Netteté, marges et fond adapté.
Logo scalable	SVG / PDF vectoriel dédié	Contours et variante monochrome.
Impression	PDF, images 300 ppp cible	Profil imprimeur, fonds perdus requis.
Présentation	PPTX 16:9 + export PDF	Polices, lecture à distance.
Vidéo / réseaux	MP4 + image de couverture	Titres lisibles, zones sûres, sous-titres.

Master disponible : icône couleur PNG 1254 × 1254 px. À 300 ppp, largeur native ≈ 106 mm. Le PDF de charte n’est pas un master vectoriel ni un nuancier contractuel.

Références de lisibilité : W3C, WCAG 2.2 · Texte : 1.4.3 · Composants : 1.4.11.

w3.org / Contrast minimumw3.org / Non-text contrast

Chaque détail compte.

Le contrôle final avant de partager, publier ou remettre un support.

- ✓ **Marque** Nom Pivot exact, logo Repère intact, zone de protection respectée.
- ✓ **Couleurs** Bleu #1D3B53, orange #E8833A, contrastes vérifiés.
- ✓ **Lecture** Titre court, hiérarchie nette, taille adaptée au support.
- ✓ **Preuves** Écrans fidèles, données d'exemple identifiées, promesses vérifiables.
- ✓ **Usage** Une action claire, états nommés, document utilisable à taille réelle.
- ✓ **Export** Polices, résolution, format, marges et liens contrôlés.



Le suivi de chantier, pensé pour l'iPad.